

Tam Plastik CEO'su Gökhan Tezsezer: “2023’TE DÜNYADA SEKTÖRÜMÜZÜN BİR NUMARASI OLACAĞIZ”



Üretimdeki kapasitesi ve kalitesi ile sektöründe Türkiye’yi uluslararası alanda temsil eden Tam Plastik CEO’su Gökhan Tezsezer, 2023 yılı hedefleri doğrultusunda yatırım hızlarını arttırdıklarını belirtti. “2023’te dünyada sektörümüzün bir numarası olacağız” diyen Gökhan Tezsezer, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere 70 farklı ülkeye ihracat yapan bir Türk markası olmaktan gurur duyduğunu ifade etti

Plastik elbise askısı üretimi ve satışı alanında faaliyet gösteren Tam Plastik, başarılı aile şirketlerine güzel bir örnek. 1972 yılında Engin Tezsezer tarafından küçük bir atölyede temelleri atılan Tam Plastik, ikinci kuşaktan Gökhan Tezsezer’inde katılımı ile uluslararası alanda Türkiye’nin gururu olacak işlere imza atan bir marka olarak faaliyetlerini devam ettiriyor.

LC Waikiki, Koton, De facto başta olmak üzere Türkiye’ nin

önemli hazır giyim markaları ile çalışan Tam Plastik, 70 ülkeye ihracat gerçekleştirerek Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Dünya’nın üretim üssü haline gelen Çin’ e dahi ihracat gerçekleştiren şirket her geçen gün ihracat yaptığı ülke sayısını artırıyor.

İstanbul Beylikdüzü’nde 40 bin m2 alana kurulu modern ve entegre tesislerinde 400 çalışanı ile uluslararası standartlarda üretim gerçekleştirdiklerini belirten Tam Plastik’in CEO’su Gökhan Tezsezer ile Tam Plastik’in 45 yıllık başarı

serüvenini ve 2023 hedeflerini konuştuk.

■ **Gökhan Bey, şirket ömrünün ortalama 13 yıl olduğu Türkiye’de 45 yıldır faaliyetlerinizi başarı ile sürdürmektesiniz. Bu başarıyı neye borçlusunuz?**

Tam Plastik, kurumsal bir yönetim anlayışı ile yönetilen, ilkeleri açık ve net bir şekilde belirlenmiş bir anayasası olan, profesyonel insanların yönetiminde söz sahibi olduğu kurumsal bir aile şirkettir. 45 yıl önce, kalite, müşteri memnuniyeti,

etik değerlere bağlılık ilkeleri ile yola çıktık. Ulusal ve uluslararası alanda yaşanan tüm siyasi ve ekonomik krizlere, yaşanan tüm konjonktürel zorluklara rağmen hiçbir zaman bu ilkelerimizden taviz vermedik. Her zaman, en üst standartlarda kalite ile üretim yaparak, müşteri memnuniyetini üst seviyede tutarak, etik değerlerimizi hiçbir şeye değişmeyerek bugünlere geldik.



Gökhan Tezsezer

“Sektörden kazandıklarımızı yatırım olarak sektöre geri veriyoruz”

İŞİMİZE sürekli yatırım yapıyoruz. Kapasitemizi ve çalışan sayımızı arttırmaya çalışıyoruz. Çünkü biz yatırım yaparak ülke ekonomimize katkı sağlamaktan, katma değer oluşturmaktan ve daha çok insana iş vermekten mutluluk ve gurur duyan bir aileyiz. Bugün şirketimiz 400 kişinin aynı amaç doğrultusunda birlikte hareket ettiği kocaman bir aile haline geldi. Üretim hattımızı geliştiren teknolojinin yeni ürünleri

ve makineleri ile yeniliyoruz. Çünkü kalite ve verimlilik bizim için çok önemli. Bu nedenle de işimizi daha hızlı, kalitemizi daha üst standartta taşıyacak adımları atmadan vaz geçmiyoruz. Bugün Çin ile rekabet eden ve hatta Çin’e bile haftada 4 - 5 konteyner ihracat yapan bir markayız. Bu nedenle en kalitesini, kısa sürede üretmek rekabitemizde avantajlı ve güçlü durumda olmalıyız. Bunu da yapıyor ve başarıyoruz.



“TÜRKİYE 2023 HEDEFLERİNE ULAŞACAK GÜCE VE KAPASİTEYE SAHİP BİR ÜLKE”



ÜLKE olarak zor zamanlar yaşıyoruz. Ben inanıyorum ve görüyorum ki, bu zor zamanlarda millet olarak gösterdiğimiz mücadele ve dayanışma tüm toplumların da takdirini kazanıyor. Eski bir devlet adamının söylediği bir söz var “Ülkenizin sizin için neler yapacağını sormamanız gerekir, sizin ülkeniz için neler yapacağını düşünmeniz gerekir.” diye. Öyle bir dönemden geçiyoruz ki, bu sözde olduğu gibi, her bir Türkiye vatandaşının ülkesi için ne yapacağı konusunda düşünmesi gerekiyor. Ben bir iş adamı olarak ülkeme ve milletime daha nasıl fayda sağlayabilirim diye düşünüyorum. Herkes sorumluluğu olduğu alan içerisinde bunu düşünmeli ve çözüm üretmeli. Ancak biz bu şekilde ülke olarak başarılı oluruz. Ülke olarak başarılı olamaz isek biz diye bir şey kalmaz. Türkiye çok güçlü bir ülke, milletimiz aziz bir millet; ben inanıyorum ki 2023 hedeflerimize ülke ve millet olarak kenetlenerek, çalışarak, inanarak ulaşacağız.

“Hedeflerimize emin adımlarla ilerliyoruz”

Tam Plastik olarak kendimize bundan 4 yıl önce “Biz, 2023’te dünyanın en büyük askı firması olacağız” diye açık ve net bir hedef koyduk. Koymuş olduğumuz bu hedefe ulaşma adına, hedefimizi zaman dilimlerine ve aşamalara böldük. 4 yıllık periyot içerisinde belirlediğimiz hedeflerimize sıra sıra ulaştık. Hedefimiz büyük, fakat bunu gerçekleştirecek güce, birikime, tecrübeye

ve azme sahip bir kurumuz. Tam plastik olarak sürekli kendimizi yeniliyoruz. Çevreye ve insana duyarlı, uluslararası iş hukukuna ve kanunlara uygun hareket eden, iç denetimlerini ve disiplinlerini tam olarak yerine getiren bir kurum olarak hareket ediyoruz. Bu nedenle Cumhuriyetin 100. Yılı’nın gerçekleştireceği 2023’te hedefimize ulaşacağımıza yürekten inanıyorum.



Tam Plastik CEO’su Gökhan Tezsezer, Tam Plastik Onursal Başkanı Engin Tezsezer ile birlikte

“Almanya ve Polonya’da operasyonlarımız var”

İstanbul Beylikdüzü’nde 40 bin m2 kapalı alanda üretim gerçekleştiriyoruz. Fabrikamızda 100 adet enjeksiyon makinesi, ayrıca 12 tane CNC makinenin içerisinde yer aldığı kalıp hanemiz var. Üretimde kullandığımız kalıplarımızın imalatını

da kendimiz gerçekleştirebiliyoruz. Almanya ve Polonya’da ofislerimiz bulunuyor. Almanya ve Polonya’da operasyonlarımızda ürünlerimizin, Avrupalı perakendecilere üretimini, satışını ve dağıtımını gerçekleştiriyoruz.